



MEDIA MARKET INTELLIGENCE

GRUPO
CASTEL
ANGOLA



PRESS BOOK

Dossier de Noticia || Lançamento Cuca Preta

Dossier de noticia sobre o lançamento da Cuca Preta no mercado.

POWERED BY
CISION

1. Cerveja Cuca lança novo produto - PlatinaLine, Platina Line Online, 17/07/2017

Cerveja Cuca lança novo produto - PlatinaLine

Tipo Melo: Internet

Data Publicação: 17/07/2017

Melo: Platina Line Online

URL: <http://platinaline.com/cerveja-cuca-lanca-novo-produto/>

A Cervejeira Cuca acaba de lançar no mercado a sua nova extensão de produto, a "CUCA PRETA", uma cerveja com a qualidade e rigor de produção que caracterizam a marca CUCA. Este lançamento faz parte da estratégia de diversificação da marca projectado para 2017. A apresentação oficial da NOVA CUCA Preta, teve lugar na passada Sexta-feira dia 14, na Fábrica da CUCA e contou com a presença dos Clientes, que puderam conhecer em primeira mão as características da nova cerveja, degustar e acompanhar em linha a sua produção.

A CUCA PRETA encontra-se disponível em formato fino-barril de 30 LT, formato retornável 31cl. e o formato Mini aca Fácil. Para este lançamento foi desenvolvida uma campanha de publicidade assente no conceito "A que sabe a nova CUCA Preta?" - "Sabe ao melhor momento da tua vida". O objectivo de associar o produto a momentos únicos, que ficam marcados por emoções. A campanha assina com "Intensamente Nossa" reforçando o sentimento de pertença que a marca tem com os seus consumidores, e evidenciando o seu sabor único e intenso.

Angelo Ambriz, Gestor da Marca CUCA, afirma que "a marca tem vindo a conquistar público em diferentes faixas etárias o que nos dá a posição de cerveja número um do país. Fruto disto, quisemos trazer inovação ao mercado ao lançar a nova extensão que resulta da estratégia da marca de diversificação do produto.

Este lançamento será suportado por uma campanha multi-meios em Outdoors, rádio e digital.

COMPARTILHE

17/07/2017

Platina Line